



CONSIGLIO DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
ATTIVITÀ DI STAMPA, INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Oggetto: servizi relativi all'attività di comunicazione istituzionale televisiva del Consiglio provinciale per l'anno 2019 – Importo Euro 49.920,00 Iva esclusa.

**IL RESPONSABILE
DELL'ATTIVITÀ DI STAMPA, INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE**

Premesse:

sono scaduti una serie di incarichi relativi a servizi televisivi con oggetto l'attività del Consiglio provinciale e dei consiglieri.

Sulla scorta degli orientamenti espressi dalla Presidenza del Consiglio provinciale, è stata decisa la strategia di comunicazione del Consiglio per l'anno 2019, che richiede il rinnovo di una serie di servizi televisivi per la cui trasmissione si ritiene idonea l'emittente RTTR per le sue peculiarità, in termini di quantità e tipologia di bacino di utenza, orari di palinsesto e capacità della redazione;

In particolare si reputa necessario rinnovare con l'emittente in questione i servizi sotto riportati, con le relative caratteristiche:

- la realizzazione e messa in onda di un format informativo denominato 'Password' con le notizie principali dal Consiglio provinciale, fino ad un massimo di 4 puntate da effettuarsi nel periodo di validità contrattuale. Ogni puntata, della durata di 12 minuti, comprende più servizi prodotti in formato televisivo, con lanci da studio in stile TG. Il corrispettivo presunto per l'anno 2019 è pari ad Euro 9.000,00 + IVA;
- la messa in onda di documenti video-esplicativi del Consiglio provinciale forniti dal Consiglio ("codini"), di durata media pari a 4/5 minuti circa ciascuno, fino ad un massimo di 30 trasmissioni da effettuarsi nel periodo di validità contrattuale. Il corrispettivo presunto per l'anno 2019 è pari ad Euro 12.000,00 + IVA;
- la realizzazione e messa in onda di una rubrica televisiva settimanale in diretta denominata "Confronti" all'interno del format "Buongiorno da RTTR", fino ad un massimo di 40 puntate a cadenza settimanale. All'interno della rubrica, in linea con i temi da trattare, verrà realizzato un mini-servizio giornalistico da 60"/90", per un totale di 10 miniservizi da effettuarsi nel periodo di validità contrattuale. Il corrispettivo complessivo presunto per l'anno 2019 è pari ad Euro 28.920,00 +IVA.

- Ritenuto di non richiedere, ai sensi dell'articolo 103, comma 11, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici), cauzione definitiva alla ditta affidataria subordinando tale esonero al miglioramento del prezzo di affidamento, nella percentuale dello 0,50% dei corrispettivi offerti dalla ditta, considerata la relativa breve durata di affidamento dei servizi e che i pagamenti vengono effettuati a seguito della rigorosa verifica del rispetto delle condizioni contrattuali;



- visto l'art. 32 del vigente Regolamento interno del Consiglio provinciale, ai sensi del quale, per quanto non previsto dai regolamenti consiliari, all'amministrazione del Consiglio si applicano, in quanto compatibili, le leggi e i regolamenti provinciali;
- rilevato pertanto che, ai fini del presente affidamento, trova applicazione la normativa provinciale in materia di contratti, di cui in particolare alla legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 (legge sui contratti e sui beni provinciali), e disposizioni attuative e connesse;
- considerato che la scelta della ditta può avvenire a trattativa diretta, nel rispetto di quanto disposto dall'art. 21, comma 2, lett. c) della L.P. 19.07.1990, n. 23;
- visto il Regolamento di attuazione della legge sui contratti e sui beni provinciali 19 luglio 1990, n.23 (D.P.G.P. 22 maggio 1991, n. 10-40/Leg.), e in particolare l'articolo 30 che disciplina gli acquisti di beni e servizi tramite mercato elettronico;
- visto l'art. 5 comma 4 lettera c) della L.P. 2/2016;
- visto l'articolo 27 del vigente regolamento di contabilità del Consiglio provinciale (deliberazione del Consiglio provinciale 6 marzo 2018, n. 4);
- visto altresì l'articolo 14, comma 1, lettera f), del vigente regolamento di organizzazione del Consiglio provinciale (deliberazione dell'Ufficio di presidenza del Consiglio provinciale 27 febbraio 2018, n. 16);

d e t e r m i n a

- di procedere alla richiesta di offerta dei servizi televisivi sopradescritti sulla piattaforma MEPAT e alla stipulazione dei contratti relativi;
- gli incarichi avranno durata dalla data di affidamento fino al 31 dicembre 2019;
- di perfezionare i contratti di cui alla presente determinazione con le modalità e nelle forme previste dalla piattaforma Mepat sul portale Mercurio;
- di impegnare la spesa complessiva derivante dalla presente determinazione, pari ad Euro 49.920,00, iva esclusa, sul capitolo 10516-004 "Spese per l'acquisizione di spazi informativi istituzionali e pubblicitari su televisioni, radio e altri organi di informazione", del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2019; tale importo potrà essere rideterminato a seguito dell'eventuale ribasso delle offerte presentate dalla ditta;
- di pubblicare il presente atto sul sito internet del Consiglio provinciale nella apposita sezione "Amministrazione trasparente".

dott. Luca Zanin

Questa nota, se trasmessa in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente, predisposto e conservato presso questa Amministrazione in conformità alle regole tecniche (artt. 3 bis e 71 D.Lgs. 82/2005). La firma autografa è sostituita dall'indicazione a

stampa del nominativo del responsabile (art. 3
D.Lgs. 39/1993).

*Si attesta la copertura finanziaria della predetta spesa.
Il dirigente del servizio amministrazione
dott. Elisabetta Loss*