



CONSIGLIO DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
ATTIVITÀ DI STAMPA, INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Oggetto: servizi relativi all'attività di comunicazione istituzionale televisiva del Consiglio provinciale per l'anno 2019 – Importo Euro 76.680,00 Iva esclusa.

**IL RESPONSABILE
DELL'ATTIVITÀ DI STAMPA, INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE**

Premesse:

sono scaduti una serie di incarichi relativi a servizi televisivi con oggetto l'attività del Consiglio provinciale e dei consiglieri.

Sulla scorta degli orientamenti espressi dalla Presidenza del Consiglio provinciale, è stata decisa la strategia di comunicazione del Consiglio per l'anno 2019, che richiede il rinnovo di una serie di servizi televisivi.

In particolare si reputa necessario rinnovare i servizi sotto riportati, con le relative caratteristiche:

- la messa in onda di una trasmissione informativa televisiva denominata 'Hashtag Consiglio – sessanta secondi di tweet dal Consiglio provinciale di Trento', fino ad un massimo di 40 puntate da effettuarsi nel periodo di validità contrattuale, a cadenza tendenzialmente settimanale, della durata di 120 secondi ciascuna. Per tale trasmissione si ritiene idonea l'emittente TCA/TRENTINO TV e il corrispettivo presunto per l'anno 2019 è pari ad Euro 7.200,00 + IVA;
- la realizzazione e messa in onda della trasmissione informativa sull'attività del Consiglio denominata "Lavori in corso", fino ad un massimo di 4 puntate da effettuarsi nel periodo di validità contrattuale. Ogni puntata della trasmissione ha una durata di 12 minuti. Per tale trasmissione si ritiene idonea l'emittente TCA/TRENTINO TV e TNN, e il corrispettivo presunto per l'anno 2019 è pari ad Euro 8.280,00 + IVA;
- la messa in onda di documenti video-esplicativi del Consiglio provinciale ("codini"), di durata media pari a 4/5 minuti circa ciascuno, fino ad un massimo di 30 trasmissioni da effettuarsi nel periodo di validità contrattuale. Per tale trasmissione si ritiene idonea l'emittente TCA/TRENTINO TV, e il corrispettivo presunto per l'anno 2019 è pari ad Euro 12.000,00 + IVA;
- la realizzazione e messa in onda di trasmissioni informative denominate "A tu per tu" sull'attività istituzionale di ogni gruppo consiliare e del Presidente del Consiglio, fino ad un massimo di 90 puntate da effettuarsi nel periodo di validità contrattuale. Ogni puntata ha una durata di 5 minuti. Per tale trasmissione si ritiene idonea l'emittente TCA/TRENTINO TV, e il corrispettivo presunto per l'anno 2019 è pari ad Euro 27.000,00 + IVA;

- la realizzazione e la messa in onda di una trasmissione informativa televisiva e radiofonica denominata ‘Hashtag Consiglio – sessanta secondi di tweet dal Consiglio provinciale di Trento’, fino ad un massimo di 40 puntate da effettuarsi nel periodo di validità contrattuale, a cadenza tendenzialmente settimanale, della durata di 120 secondi ciascuna. Per tale trasmissione si ritiene idonea l'emittente RTTR e il corrispettivo presunto per l'anno 2019 è pari ad Euro 16.200,00 + IVA ;
- la messa in onda di documenti video-esplicativi del Consiglio provinciale (“codini”), di durata media pari a 4/5 minuti circa ciascuno, fino ad un massimo di 25 trasmissioni da effettuarsi nel periodo di validità contrattuale. Per tale trasmissione si ritiene idonea TELEPACE, e il corrispettivo presunto per l'anno 2019 è pari ad Euro 6.000,00 + IVA.

considerato che la tipologia di servizi richiesti non può essere messa a gara, dato che ogni singolo servizio può essere fornito esclusivamente dalla emittente ritenuta idonea per le sue peculiarità, in termini di quantità e tipologia di bacino di utenza, orari di palinsesto e capacità della redazione;

visto l'art. 32 del vigente Regolamento interno del Consiglio provinciale, ai sensi del quale, per quanto non previsto dai regolamenti consiliari, all'amministrazione del Consiglio si applicano, in quanto compatibili, le leggi e i regolamenti provinciali;

rilevato pertanto che, ai fini del presente affidamento, trova applicazione la normativa provinciale in materia di contratti, di cui in particolare alla legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 (legge sui contratti e sui beni provinciali), e disposizioni attuative e connesse;

considerato che la scelta delle ditte può avvenire a trattativa diretta, nel rispetto di quanto disposto dall'art. 21, comma 2, lett. c) della L.P. 19.07.1990, n. 23;

visto il Regolamento di attuazione della legge sui contratti e sui beni provinciali 19 luglio 1990, n.23 (D.P.G.P. 22 maggio 1991, n. 10-40/Leg.), e in particolare l'articolo 30 che disciplina gli acquisti di beni e servizi tramite mercato elettronico;

visto l'art. 5 comma 4 lettera c) della L.P. 2/2016;

visto l'articolo 27 del vigente regolamento di contabilità del Consiglio provinciale (deliberazione del Consiglio provinciale 6 marzo 2018, n. 4);

visto altresì l'articolo 14, comma 1, lettera f), del vigente regolamento di organizzazione del Consiglio provinciale (deliberazione dell'Ufficio di presidenza del Consiglio provinciale 27 febbraio 2018, n. 16);

ritenuto di non richiedere, ai sensi dell'articolo 103, comma 11, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici), cauzione definitiva alle ditte affidatarie subordinando tale esonero al miglioramento del prezzo di affidamento, nella percentuale dello 0,50% dei corrispettivi offerti dalle ditte, considerata la relativa breve durata di affidamento dei servizi e che i pagamenti vengono effettuati a seguito della rigorosa verifica del rispetto delle condizioni contrattuali;

d e t e r m i n a

- di procedere alla richiesta di offerta dei servizi televisivi sopradescritti sulla piattaforma MEPAT e alla stipulazione dei contratti relativi;
- gli incarichi avranno durata dalla data di affidamento fino al 31 dicembre 2019;
- di perfezionare i contratti di cui alla presente determinazione con le modalità e nelle forme previste dalla piattaforma Mepat sul portale Mercurio;
- di impegnare la spesa complessiva derivante dalla presente determinazione, pari ad Euro 76.680,00, iva esclusa, sul capitolo 10516-004 "Spese per l'acquisizione di spazi informativi istituzionali e pubblicitari su televisioni, radio e altri organi di informazione", del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2019; tale importo potrà essere rideterminato a seguito dell'eventuale ribasso delle offerte presentate dalle ditte;
- di pubblicare il presente atto sul sito internet del Consiglio provinciale nella apposita sezione "Amministrazione trasparente".

dott. Luca Zanin

Questa nota, se trasmessa in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente, predisposto e conservato presso questa Amministrazione in conformità alle regole tecniche (artt. 3 bis e 71 D.Lgs. 82/2005). La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del responsabile (art. 3 D.Lgs. 39/1993).

*Si attesta la copertura finanziaria della predetta spesa.
Il dirigente del servizio amministrazione
dott. Elisabetta Loss*