



CONSIGLIO DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
SERVIZIO AMMINISTRAZIONE

Oggetto: attivazione del contratto con Poste Italiane del prodotto "Pieghi di libri".
Codice CIG: ZD227444CF

IL DIRIGENTE

Premesse:

La stamperia del Consiglio ha necessità di inviare urgentemente alcuni volumi realizzati dall'ufficio stampa. "Pieghi di Libri" è il prodotto di Poste Italiane preordinato alla spedizione su tutto il territorio nazionale di uno o più libri realizzati sia su supporto cartaceo che informatico (cd rom e dvd), con tariffe convenienti, e cioè con un costo pari ad Euro 1,2787 per colli fino a 2kg, ed Euro 3,9530 per colli di peso compreso tra i 2 e 5 kg. L'attivazione del contratto sarebbe inoltre utile perché la stamperia ha talvolta necessità, nel corso dell'anno, di effettuare spedizioni di volumi e libri volume in quantità superiore alle 100 unità.

Fatte queste premesse:

- preso atto della necessità della stamperia del Consiglio di disporre urgentemente di un prodotto postale che consenta la spedizione di libri a tariffe agevolate rispetto alle ordinarie;
- vista la proposta contrattuale di Poste Italiane prot. n. 1526 di data 4 febbraio 2019 che prevede l'attivazione di una contratto denominato "Pieghi di libri", con tariffe agevolate per la spedizione di volumi, per il periodo di un anno dalla data di attivazione;
- considerato che l'importo presunto del contratto può stimarsi in Euro 4.500,00 + IVA;
- visto l'art. 32 del vigente Regolamento interno del Consiglio provinciale, ai sensi del quale, per quanto non previsto dai regolamenti consiliari, all'amministrazione del Consiglio si applicano, in quanto compatibili, le leggi e i regolamenti provinciali;
- considerato che l'affido può avvenire a trattativa privata secondo quanto previsto dall'art. 21 della L.P. 19.07.1990, n. 23 e s.m.;
- visto l'art. 36 ter 1, 6° comma, della L.P.23/90 che prevede la possibilità di effettuare spese per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a cinquemila euro senza ricorrere al mercato elettronico o agli strumenti elettronici di acquisto gestiti dalla Provincia o da CONSIP s.p.a.;

- visto l'art. 5 comma 4 lettera c) della L.P. 2/2016;
- visto l'articolo 27 del vigente regolamento di contabilità del Consiglio provinciale (deliberazione del Consiglio provinciale 6 marzo 2018, n. 4);
- visto altresì l'articolo 9 del vigente regolamento di organizzazione del Consiglio provinciale (deliberazione dell'Ufficio di presidenza del Consiglio provinciale 27 febbraio 2018, n. 16);
- visto il programma di spese in economia n. di rep. 37 di data 14.02.2019 relativo a spese di spedizione di lettere, telegrammi o pacchi, spese per le spedizioni tramite affrancatrice, spedizioni tramite corriere, valori bollati, contributi gare d'appalto (MAV) e altri servizi amministrativi collegati a spedizioni;

d e t e r m i n a

- di attivare con Poste Italiane il contratto denominato "Pieghi di libri", alle condizioni indicate nel preventivo di data 21 gennaio 2019, con la previsione delle seguenti tariffe:
 - Euro 1,2787 per colli fino a 2kg,
 - Euro 3,9530 per colli di peso compreso tra i 2 e 5 kg;
- di formalizzare l'affidamento del servizio in oggetto mediante scambio di corrispondenza;
- di imputare la spesa presunta complessiva del servizio, pari ad Euro 3.500,00 IVA esclusa, sul programma di spese in economia n. di rep. 37 di data 14.02.2019;
- di imputare l'importo pari ad Euro 1.000,00 IVA esclusa a carico del capitolo 10534 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2020 "Spese postali, valori bollati e altri servizi amministrativi";
- di pubblicare il presente atto sul sito internet del Consiglio provinciale nella apposita sezione "Amministrazione trasparente".

dott. Elisabetta Loss

Questa nota, se trasmessa in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente, predisposto e conservato presso questa Amministrazione in conformità alle regole tecniche (artt. 3 bis e 71 D.Lgs. 82/2005). La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del responsabile (art. 3 D.Lgs. 39/1993).