



CONSIGLIO DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
ATTIVITA' DI STAMPA, INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

OGGETTO: servizio di realizzazione e messa in onda su un'emittente televisiva locale di una campagna informativa/pubblicitaria in occasione della mostra "Alpicultura" - affido incarico - Importo Euro 1.130,00 + IVA.
CODICE CIG: Z4D2B84285

IL RESPONSABILE

- Considerato che la Presidenza del Consiglio provinciale di Trento propone a tutta la cittadinanza la mostra d'arte "Alpicultura" dedicata al paesaggio, alla cultura e alle tradizioni alpine, inaugurata il giorno 10 gennaio 2020 e aperta fino al 7 febbraio 2020;
- ritenuto opportuno dare visibilità all'evento con una campagna informativa pubblicitaria su un'emittente locale;
- vista l'offerta presentata in data 10 gennaio 2020, prot. n. 304 di data 13 gennaio 2020, dalla società Mediaplus s.r.l. con sede in via Unterveger n. 5, 38121 Trento, la quale chiede un corrispettivo di Euro 500,00 + IVA per la realizzazione di uno spot televisivo da 20" e un corrispettivo di Euro 630,00 + IVA per la messa in onda dello spot per tre volte nelle giornate 18, 19, 25, 26 gennaio e 4, 5, 6 febbraio 2020 sull'emittente locale Trentino TV; sarà inoltre garantita la messa in onda dello spot sul canale TNN per 2 volte al giorno e la pubblicazione dello spot sul sito www.trentinotv.it in diretta streaming e sulla piattaforma multimediale di Trentino TV;
- ritenuto il prezzo offerto congruo e conveniente per l'amministrazione;
- visto l'articolo 32 del vigente regolamento interno del Consiglio provinciale, ai sensi del quale per quanto non previsto dai regolamenti consiliari, all'amministrazione del Consiglio si applicano, in quanto compatibili, le leggi e i regolamenti provinciali;
- rilevato pertanto che, ai fini del presente affidamento, trova applicazione la normativa provinciale in materia di contratti e in particolare la legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 (legge sui contratti e sui beni provinciali), la legge provinciale 9 marzo 2016, n. 2 (legge provinciale di recepimento delle direttive europee in materia di contratti pubblici 2016) e le disposizioni attuative e connesse;
- considerato che, ai sensi della normativa provinciale citata e ai fini dell'affidamento in questione, la scelta della ditta può avvenire a trattativa diretta in quanto ricorrono le condizioni previste dall'articolo 21, commi 4 e 2, lettera h), della legge sui contratti e sui beni provinciali 19 luglio 1990, n. 23;
- visto l'art. 36 ter 1 della Legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 sui contratti e sui beni provinciali, il quale prevede che "Rimane ferma la possibilità per la Provincia, per gli enti locali e per le altre amministrazioni aggiudicatrici del sistema pubblico provinciale, di effettuare spese per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a cinquemila euro senza ricorrere al mercato elettronico o agli strumenti elettronici di acquisto gestiti dalla Provincia o da CONSIP s.p.a.";

- visto l'art. 5 comma 4 lettera c) della L.P. 2/2016;
- considerato che la spesa derivante dall'affidamento in oggetto trova copertura sul capitolo 10516 - 004 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2020;
- visto l'articolo 27 del vigente regolamento di contabilità del Consiglio provinciale (deliberazione del Consiglio provinciale 6 marzo 2018, n. 4);
- visto altresì l'articolo 14, comma 1, lettera f), del vigente regolamento di organizzazione del Consiglio provinciale (deliberazione dell'Ufficio di presidenza del Consiglio provinciale 27 febbraio 2018, n. 16);

d e t e r m i n a

- di affidare l'incarico per la realizzazione di uno spot televisivo, la sua messa in onda sull'emittente locale Trentino TV e sul canale TNN e la sua pubblicazione sul sito www.trentinotv.it e sulla piattaforma multimediale di Trentino TV alla società Mediaplus s.r.l. con sede in via Unterverger n. 5, 38121 Trento per un corrispettivo per la messa in onda di Euro 630,00 + IVA e di Euro 500,00 + IVA per la realizzazione dello spot;
- di formalizzare l'affido del servizio di realizzazione e messa in onda degli spot pubblicitari mediante scambio di corrispondenza;
- di imputare la spesa derivante dalla presente determinazione, pari ad Euro 1.130,00 + IVA, sul capitolo 10516 - 004 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2020 "Spese per l'acquisizione di spazi informativi istituzionali e pubblicitari su televisioni, radio e altri organi di informazione" - determinazione del Dirigente/Responsabile n. 2 dd. 07.01.2020;
- di dare atto che nel sito internet del Consiglio, nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente", si provvederà alla pubblicazione di quanto disposto dalla normativa in materia di trasparenza.

dott. Luca Zanin

Questa nota, se trasmessa in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente, predisposto e conservato presso questa Amministrazione in conformità alle regole tecniche (artt. 3 bis e 71 D.Lgs. 82/2005). La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del responsabile (art. 3 D.Lgs. 39/1993).

*Si attesta la copertura finanziaria della predetta spesa
Il dirigente del servizio amministrazione
dott. Elisabetta Loss*