



CONSIGLIO DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
ATTIVITA' DI STAMPA, INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

OGGETTO: servizio di messa in onda di trasmissioni informative televisive denominate "Hashtag Consiglio – tweet dal Consiglio provinciale di Trento" – atto di sottomissione per prestazione aggiuntiva pari al 20% dell'importo originario del contratto – Importo Euro 1.440,00 Iva esclusa.

Codice CIG: Z842B75E30

IL RESPONSABILE

Visto il contratto stipulato con la ditta Media Plus srl prot. n. 389 di data 14 gennaio 2020, relativo al servizio di messa in onda di trasmissioni informative televisive denominate "Hashtag Consiglio – tweet dal Consiglio provinciale di Trento";

considerato che il sopracitato contratto prevede la messa in onda di un massimo di n. 40 trasmissioni informative televisive in relazione al periodo di durata contrattuale, decorrente dal 14.01.2020 fino al 31.12.2020;

preso atto che allo stato attuale sono state messe in onda n. 34 trasmissioni televisive, per cui risulta possibile mettere in onda un numero di trasmissioni residue pari a 6;

ritenuto necessario mettere in onda entro la fine dell'anno ulteriori 8 trasmissioni, con le stesse caratteristiche di quelle previste contrattualmente;

visto l'art. 32 del vigente Regolamento interno del Consiglio provinciale, ai sensi del quale, per quanto non previsto dai regolamenti consiliari, all'amministrazione del Consiglio si applicano, in quanto compatibili, le leggi e i regolamenti provinciali;

rilevato che, ai fini del presente affidamento, trova pertanto applicazione la normativa provinciale in materia di contratti ed in particolare la legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 (legge provinciale sui contratti e sui beni provinciali), la legge provinciale 9 marzo 2016, n. 2 (legge provinciale di recepimento delle direttive

europee in materia di contratti pubblici 2016), e le disposizioni attuative connesse, nonché la legge provinciale 23 marzo 2020, n. 2 (legge provinciale su misure urgenti di sostegno per le famiglie, i lavoratori e i settori economici connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19 e altre disposizioni);

considerato che, ai sensi della normativa provinciale citata, è possibile modificare il contratto in oggetto prevedendo la messa in onda di ulteriori n. 8 trasmissioni televisive, per un valore complessivo pari ad Euro 1.440,00, Iva esclusa, in quanto la variazione della prestazione rientra entro il limite di un quinto del valore originario del contratto ai sensi dell'art. 5, comma 4, della L.P. 23/1990 e dell'art. 27, comma 2, lettera b, della L.P. 2/2016;

considerato che la spesa in oggetto trova copertura sul capitolo 10516/004 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2020 "Spese per l'acquisizione di spazi informativi istituzionali e pubblicitari su televisioni, radio e altri organi di informazione";

visto l'articolo 27 del vigente regolamento di contabilità del Consiglio provinciale (deliberazione del Consiglio provinciale 6 marzo 2018, n. 4);

visto altresì l'articolo 14, comma 1, lettera f) del vigente regolamento di organizzazione del Consiglio provinciale (deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del Consiglio provinciale 27 febbraio 2018, n. 16);

determina

1. di modificare la prestazione prevista dal contratto stipulato con la ditta Media Plus srl prot. n. 389 di data 14 gennaio 2020, relativo al servizio di messa in onda di trasmissioni informative televisive denominate "Hashtag Consiglio – tweet dal Consiglio provinciale di Trento", prevedendo la messa in onda di ulteriori n. 8 trasmissioni televisive, con le stesse caratteristiche di quelle previste contrattualmente, per un importo complessivo pari ad Euro 1.440,00, Iva esclusa;
2. di perfezionare la modifica contrattuale di cui alla presente determinazione mediante invio dell'atto di sottomissione alla ditta tramite pec;

3. di imputare la spesa derivante dalla presente determinazione, pari ad Euro 1.440,00, IVA esclusa, sul capitolo 10516/004 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2020 "Spese per l'acquisizione di spazi informativi istituzionali e pubblicitari su televisioni, radio e altri organi di informazione";
4. di dare atto che nel sito internet del Consiglio, nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente", si provvederà alla pubblicazione di quanto disposto dalla normativa in materia di trasparenza.

dott. Luca Zanin

Questa nota, se trasmessa in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente, predisposto e conservato presso questa Amministrazione in conformità alle regole tecniche (artt. 3 bis e 71 D.Lgs. 82/2005). La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del responsabile (art. 3 D.Lgs. 39/1993).

Si attesta la copertura finanziaria della predetta spesa

Il dirigente del servizio amministrazione

dott. Elisabetta Loss