



CONSIGLIO DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO  
ATTIVITA' DI STAMPA, INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

**OGGETTO:** acquisto spazi pubblicitari sui quotidiani L'Adige, Corriere del Trentino e Trentino in occasione della pubblicazione del progetto di Servizio civile universale provinciale "Scrivere di pace, raccontare i diritti" - Importo Euro 2.260,00 IVA esclusa.  
Codice CIG: ZB72FF6EB5

### **IL RESPONSABILE**

Considerato che la Presidenza del Consiglio provinciale di Trento sostiene la diffusione del progetto di servizio civile universale provinciale "Scrivere di pace, raccontare i diritti" presso il Forum trentino per la pace e i diritti umani e ritiene opportuno dare visibilità all'iniziativa con uscite pubblicitarie affidate a periodici locali;

visto il preventivo prot. n. 31793 del 23.12.2020 presentato dalla ditta Media Alpi Pubblicità srl per l'acquisto di spazi informativi sul quotidiano Trentino per un corrispettivo pari ad Euro 860,00 + IVA ed il preventivo prot. n. 31794 del 23.12.2020 presentato dalla medesima ditta per l'acquisto di spazi informativi sui quotidiani L'Adige e Corriere del Trentino per un corrispettivo pari ad Euro 1.400,00 + IVA, per un corrispettivo complessivo pari ad Euro 2.260,00 + IVA;

ritenuto il prezzo offerto congruo e conveniente per l'amministrazione;

visto l'articolo 32 del vigente regolamento interno del Consiglio provinciale, ai sensi del quale per quanto non previsto dai regolamenti consiliari, all'amministrazione del Consiglio si applicano, in quanto compatibili, le leggi e i regolamenti provinciali;

rilevato che, ai fini del presente affidamento, trova pertanto applicazione la normativa provinciale in materia di contratti ed in particolare la legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 (legge provinciale sui contratti e sui beni provinciali), la legge provinciale 9 marzo 2016, n. 2 (legge provinciale di recepimento delle direttive europee in materia di contratti pubblici) e le disposizioni attuative connesse, nonché

la legge provinciale 23 marzo 2020, n. 2 (legge provinciale su misure urgenti di sostegno per le famiglie, i lavoratori e i settori economici connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19 e altre disposizioni);

considerato che, ai sensi della normativa provinciale citata e ai fini dell'affidamento in questione, la scelta della ditta può avvenire a trattativa diretta in quanto ricorrono le condizioni previste dall'articolo 21, commi 4 e 2, lettera h), della legge sui contratti e sui beni provinciali 19 luglio 1990, n. 23;

visto l'art. 36 ter 1 della Legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 sui contratti e sui beni provinciali, il quale prevede che "Rimane ferma la possibilità per la Provincia, per gli enti locali e per le altre amministrazioni aggiudicatrici del sistema pubblico provinciale, di effettuare spese per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a cinquemila euro senza ricorrere al mercato elettronico o agli strumenti elettronici di acquisto gestiti dalla Provincia o da CONSIP S.p.A.";

visto l'articolo 5, comma 4, lettera c) della legge provinciale 2/2016;

considerato che la spesa derivante dall'affidamento in oggetto trova copertura per l'importo di Euro 1.130,00 + IVA sul capitolo 10516-004 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2020 e per l'importo di Euro 1.130,00 + IVA sul capitolo 10516-004 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2021;

visto l'articolo 27 del vigente regolamento di contabilità del Consiglio provinciale (deliberazione del Consiglio provinciale 6 marzo 2018, n. 4);

visto altresì l'articolo 14, comma 1, lettera f), del vigente regolamento di organizzazione del Consiglio provinciale (deliberazione dell'Ufficio di presidenza del Consiglio provinciale 27 febbraio 2018, n. 16);

### **determina**

1. di procedere all'affido dell'incarico per l'acquisto degli spazi pubblicitari sui quotidiani Trentino, l'Adige e Corriere del Trentino alla ditta Media Alpi Pubblicità srl, avente sede in Via Missioni Africane, 17, 38121 Trento, per un corrispettivo complessivo pari ad Euro 2.260,00 + IVA;

2. di impegnare la spesa derivante dalla presente determinazione, pari ad Euro 2.260,00 + IVA, sul capitolo 10516-004 del bilancio di previsione “Spese per l’acquisizione di spazi informativi istituzionali e pubblicitari su televisioni, radio e altri organi di informazione”, secondo il seguente dettaglio:
  - esercizio finanziario 2020: Euro 1.130,00 + IVA - detraendo tale importo dal programma di spesa di cui alla determinazione del Responsabile rep. n. 2 dd. 07.01.2020;
  - esercizio finanziario 2021: Euro 1.130,00 + IVA;
3. di dare atto che nel sito internet del Consiglio, nell’apposita sezione “Amministrazione trasparente”, si provvederà alla pubblicazione di quanto disposto dalla normativa in materia di trasparenza.

dott. Luca Zanin

Questa nota, se trasmessa in forma cartacea, costituisce copia dell’originale informatico firmato digitalmente, predisposto e conservato presso questa Amministrazione in conformità alle regole tecniche (artt. 3 bis e 71 D.Lgs. 82/2005). La firma autografa è sostituita dall’indicazione a stampa del nominativo del responsabile (art. 3 D.Lgs. 39/1993).

Si attesta la copertura finanziaria della predetta spesa

Il dirigente del servizio amministrazione

dott. Elisabetta Loss